Приложение № 1 к приказу

Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении регионального конкурса в 2019 году**

**«Экспортер года Тюменской области»**

1. **Общие положения**
   1. Настоящим Положением (далее – Положение) определяется порядок проведения регионального конкурса в 2019 году «Экспортер года Тюменской области» (далее - конкурс).
   2. Информирование субъектов осуществляется путем размещения информации на сайтах: www.tecrus.ru, www.tyumen-region.ru.
   3. Прием заявок на участие в конкурсе осуществляется Центром поддержки экспорта Тюменской области, действующим на базе ГАУ ТО «Западно-Сибирский инновационный центр» (далее – Центр поддержки экспорта).
   4. Награждение победителей конкурса производится за счет средств Центра поддержки экспорта и (или) за счет средств партнеров конкурса.
2. **Основные термины, используемые в настоящем Положении.** 
   1. **Участник конкурса** — хозяйствующий субъект, отнесенный в соответствии с условиями Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированный и осуществляющий свою деятельность на территории Тюменской области, реализовавший товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта, и подавший Заявку на участие в конкурсе (далее - Участник конкурса).
   2. **Заявка** — комплект документов в электронном виде, необходимый для участия в конкурсе.
   3. **Комиссия** — коллегиальный орган, осуществляющий допуск заявок к участию в конкурсе, оценку и подведение итогов конкурса (далее – Комиссия). Порядок формирования и работы Комиссии определяется настоящим Положением.
   4. **Объем экспорта** - объем всех экспортируемых товаров, отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены), товарного кредита, в том числе собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами за пределы Российской Федерации в фактических отпускных (продажных) ценах (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей). Объем экспортируемых товаров представляет собой стоимость всех экспортируемых товаров, в том числе произведенных данным субъектом малого и среднего предпринимательства, выполненных работ и оказанных услуг и фактически отгруженных (переданных) в отчетном периоде на сторону (другим юридическим и физическим лицам), включая товары, сданные по акту заказчику на месте, независимо от того, поступили деньги на счет продавца или нет. При пересчете иностранной валюты в целях определения объема экспортных поставок следует использовать курс Центрального банка РФ, установленный на 01.01.2019 года.
   5. **Товары, предназначенные на экспорт** - объекты имущества, имеющие экспортный потенциал, то есть востребованные на зарубежных рынках и способные быть вывезенными за границу Российской Федерации без обязательства обратного ввоза.
   6. **Услуги, работы, предназначенные для экспорта**, включают в себя производство, распределение, маркетинг, доставку услуг (работ), востребованные за границей Российской Федерации и которые могут осуществляться с территории Российской Федерации на территорию иностранного государства, включенные в Классификатор услуг во внешнеэкономической деятельности, утвержденный Приказом Федеральной службы государственной статистики от 2 июля 2012 г. № 373.
   7. **Высокотехнологичные товары (работы, услуги) —** товары (работы, услуги), входящие в Перечень высокотехнологичной продукции, работ и услуг с учетом приоритетных направлений модернизации российской экономики, утвержденный [приказом Министерства промышленности и торговли РФ от 2 июля 2015 г. № 1809](http://docs.cntd.ru/document/420287210), а также работы и услуги, соответствующие следующим кодам ОКВЭД ОК 029-2014: 62.0, 63.1, 63.9.
   8. **Электронный журнал заявок** – электронный реестр всех поданных на конкурс заявок, с указанием: номера заявки, наименования Участника конкурса, даты и времени поступления заявки.
3. **Цели конкурса.**
   1. Основные цели конкурса:
      1. Стимулирование развития экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Тюменской области, популяризация экспортной деятельности, формирование имиджа регионального экспортера.
      2. Содействие увеличению объемов, повышению качества и конкурентоспособности экспортируемых товаров, работ и услуг.
      3. Реализация мероприятий в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт», в том числе развитие экспорта несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности в Тюменской области, продвижение лучших практик, укрепление международной кооперации.
4. **Номинации конкурса** 
   1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Экспортер года в сфере промышленности»;

- «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;

- «Экспортер года в сфере услуг»;

- «Экспортер года в сфере высоких технологий»;

- «Прорыв года».

* 1. Номинацию «Прорыв года» можно выбрать дополнительно к одной из основных номинаций, указанных в п. 4.1.

1. **Условия допуска к участию в конкурсе.**
   1. Условиями допуска Участников к конкурсу являются:
      1. Реализация товаров (работ, услуг) на экспорт в 2018 году.
      2. Признание Комиссией заявки, прошедшей отбор и ее включение в сводный рейтинг заявок.
      3. Согласие хозяйствующего субъекта на проведение организаторами конкурса проверки достоверности информации, представленной им в Центр поддержки экспорта для участия в конкурсе.
      4. Неосуществление хозяйствующим субъектом хотя бы одного из видов деятельности, указанных в части 3 статьи 14 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
      5. Предоставление достоверных сведений и документов, указанных в заявке на участие в конкурсе.
      6. Истечение трех лет с момента признания хозяйствующего субъекта, допустившим нарушение порядка и условий оказания поддержки, в том числе не обеспечившим целевого использования средств поддержки.
      7. Отсутствие на дату подачи заявки просроченной задолженности по возврату средств, ранее предоставленных на возвратной основе Фондом «Инвестиционное агентство Тюменской области», Микрокредитной компанией «Фонд микрофинансирования Тюменской области».
      8. Отсутствие на дату подачи заявки задолженности по предоставлению отчетности за оказанную государственную поддержку перед Департаментом инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области.
      9. Отсутствие на дату подачи заявки просроченной задолженности по налоговым и иным обязательным платежам в областной и федеральный бюджет в соответствии с законодательством Тюменской области и Российской Федерации.

5.1.10. Хозяйствующие субъекты – юридические лица не находящиеся в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства, а хозяйствующие субъекты – индивидуальные предприниматели, которые не подавали в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

1. **Порядок подачи и рассмотрения заявок на участие в конкурсе.**
   1. Заявка с отсканированными документами, указанными в п. 9.1 настоящего Положения, подается в электронном виде на электронную почту руководителя Центра поддержки экспорта Тюменской области – [PoluhinSV@72to.ru](mailto:PoluhinSV@72to.ru). либо на электронную почту организации, отвечающей за привлечение участников. Заявка считается поданной, если она направлена в срок и в установленной форме.
   2. Прием заявок осуществляется **с 1 сентября до 15 ноября 2019 года включительно**. Ответственность за своевременность поступления заявки, полноту комплекта документов в составе заявки несет Участник конкурса.
   3. Поступившие заявки регистрируются в электронном Журнале регистрации заявок. Регистрационная запись заявки включает в себя: номер по порядку, дату, время поступления электронной заявки.
   4. Отзыв заявки возможен до рассмотрения ее Комиссией (посредством электронного обращения в Центр поддержки экспорта), о чем вносится соответствующая запись в электронный Журнал регистрации заявок.
   5. В случае отзыва уже поданной заявки, Участник конкурса имеет право до окончания приема заявок направить повторную заявку. При поступлении повторной заявки осуществляется новая запись согласно п. 6.3 настоящего Положения.
   6. Центр поддержки экспорта и Комиссия обязаны обеспечить конфиденциальность сведений, содержащихся в заявках.
   7. Центр поддержки экспорта осуществляет первичную проверку поступивших заявок на соответствие требованиям, указанным в разделах 2, 5 и 9 настоящего Положения. В целях проверки достоверности сведений, указанных в заявке, Центр поддержки экспорта имеет право запрашивать и получать информацию у Участника конкурса и у третьих лиц, посещать место осуществления предпринимательской деятельности Участника конкурса. Первичная проверка проводится в течение 5 (пяти) рабочих дней после окончания приема заявок.
   8. По итогам первичной проверки Центр поддержки экспорта направляет членам Комиссии информацию о прошедших отбор заявках не позднее 3 рабочих дней до даты заседания.
   9. Заседание Комиссии проводится не позднее 1 (одного) месяца с даты окончания приема заявок.
   10. В случае если после подведения итогов Комиссией не определены победители, издается приказ директора Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области об объявлении конкурса несостоявшимся.
2. **Порядок принятия решений Комиссией.** 
   1. Состав Комиссии ежегодно формируется и утверждается приказом Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области «О проведении конкурса «Экспортер года Тюменской области».
   2. Формой деятельности Комиссии является заседание. Заседание Комиссии является легитимным, если на нем присутствует не менее двух третей членов состава Комиссии. Заседание Комиссии проводится в очной форме и в срок, установленный п. 6.2, 6.9 настоящего Положения.
   3. Общее руководство деятельностью Комиссии осуществляет председатель Комиссии.
   4. Решения Комиссии принимаются открытым голосованием. Решение Комиссии считается принятым, если за него проголосовала половина или более членов Комиссии.
   5. Комиссия принимает следующие решения:

— о допуске или недопуске к участию в конкурсе по каждой заявке по критериям соответствия условиям конкурса, предусмотренным настоящим Положением;

* об оценке заявок на основании методики ранжирования и утверждении сводного рейтинга заявок в отдельных номинациях;
* об определении победителей конкурса среди Участников конкурса, заявки которых в сводном рейтинге по отдельным номинациям набрали наибольшее количество баллов.
  1. Решение Комиссии оформляется протоколом, в котором указывается сущность решений по каждой заявке, а также средний балл каждой заявки в каждой отдельной номинации.
  2. Протокол заседания ведет секретарь комиссии.
  3. Протокол подписывается председателем Комиссии. Протокол хранится в Центре поддержки экспорта не менее 5 (пяти) лет с даты последнего заседания Комиссии.
  4. Решение о победителях конкурса принимается Комиссией на основании оценки представленной заявки и методики расчетов, указанной в п. 8 Положения.

**8. Критерии и порядок ранжирования**

8.1. Для оценки Участников используются критерии ранжирования, сформированные на основании перечня вопросов (Анкеты экспортеров), направленных на определение экспортной зрелости Участников. Каждому вопросу Анкеты экспортера соответствует определенный балл.

8.2. Методика отбора, критерии ранжирования и оценки Участников устанавливаются Департаментом инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области на основе рекомендаций АО «Российский экспортный центр» и конкурсной документации проведения Всероссийской премии Правительства Российской Федерации в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года». Всероссийская премия учреждена постановлением Правительства Российской Федерации от 08.05.2019 № 572 «Об учреждении Всероссийской премии в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года» и проведении Международного экспортного форума «Сделано в России».

8.3. Критерии ранжирования и оценки Участников указаны в Приложении 3 Положения.

**9. Требования к документам в составе заявки на участие в конкурсе.**

* 1. В состав заявки входят следующие документы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Документ** | **Требования к документу** |
|  | Анкета экспортера (по форме согласно Приложению 1 к Положению) | Подается на фирменном бланке Участника конкурса, заверяется подписью руководителя и печатью (при наличии) Участника конкурса |
|  | Копия справки территориального налогового органа об исполнении налогоплательщиком обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов (по форме КНД 1120101) | Справка выдана территориальным налоговым органом не ранее чем за тридцать календарных дней до дня представления документов в Центр поддержки экспорта. Допускается предоставление указанных справок в виде заверенных Участником бумажных копий электронных документов, поступивших ему по электронным каналам связи.  В случае наличия неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, а также задолженности по оплате страховых взносов, пеней и штрафов по страховым взносам Участник предоставляет копии платежных поручений об оплате указанной в справках задолженности, заверенные подписью уполномоченного лица и печатью банка и подписью руководителя и печатью |
|  | Копии обязательных документов, подтверждающих прохождение оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков |  |
|  | Копии международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции |  |
|  | Копии зарубежных патентов |  |
|  | Копии документов, подтверждающих наличие зарубежных товарных знаков |  |
|  | Копии международных наград и премий |  |
|  | Копии сертификатов, дипломов, благодарственных писем и иных документов, подтверждающих участие в международных форумах/выставках/конференциях |  |
|  | Электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках |  |
|  | Электронная копия сертификата «Made in Russia» | При наличии |
|  | Снимок экрана (PrtScr) с интернет-площадки, где представлена продукция |  |
|  | Снимок экрана (PrtScr) на иностранные публикации, иностранную рекламу |  |
|  | Снимок экрана (PrtScr) на аккаунты в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (Instagram, Facebook). |  |

* 1. Все документы, входящие в состав заявки и направляемые вместе с Анкетой экспортера должны быть заверены подписью руководители и печатью (при наличии) Участника конкурса.
  2. В предоставляемых документах не допускаются подчистки, допустимы исправления, оформленные в соответствии с установленными правилами делопроизводства. Не допускается расхождение данных заявки и дополнительных документов, направленных вместе с заявкой.
  3. Требования к прикрепленным файлам – формат pdf, zip или rar, размер конечного файла не более 10 Мб, файл должен содержать качественное цветное или черно-белое изображение документа.
  4. Перечень документов, дополнительно запрашиваемых у Участников конкурса для верификации экспортной информации (при необходимости):

- электронная копия из ОГРН;

- электронная копия свидетельства ИНН;

- годовая налоговая декларация по налогу на добавленную стоимость с отметкой налогового органа,

- копии электронных контрактов

- копии таможенных деклараций;

- бухгалтерская отчетность.

* 1. **Требования к документам победителей конкурса:**
     1. Победители конкурса предоставляют **оригиналы и/или заверенные руководителем копии документов**, направленные с заявкой, в бумажном виде.
     2. Документы должны быть сшиты в единый том, пронумерованы и опечатаны. Первыми должны быть подшиты Анкета экспортера (по форме согласно Приложению 1 Положения) с приложением описи представленных документов с указанием страницы, на которой находится соответствующий документ (по форме согласно Приложению 2 Положения);
     3. Все страницы заявки должны быть пронумерованы;
     4. Несоответствие подтверждающего документа реквизитам, указанным в электронной копии Анкете экспортера, как и отсутствие документа, электронная копия которого приложена в составе электронной заявки, или отсутствие подтверждающего документа, реквизиты которого указаны в электронной копии Анкеты экспортера раздел Информация для оценки заявки, признается предоставлением недостоверных сведений, что влечет в отношении Участника отмену решения о признании победителем. Ответственность за полноту заявки, ее соответствие требованиям Положения несут заявители.

1. **Порядок награждения**
   1. Центр поддержки экспорта в течение 3 (трех) рабочих дней с момента принятия решения, указанного в п. 7.10 Положения, информирует заявителей о принятом решении путем размещения информации на сайтах: [www.tecrus.ru](http://www.tecrus.ru) и [www.tyumen-region.ru](http://www.tyumen-region.ru/), а также посредством направления Участнику конкурса электронного уведомления.
   2. После публикации результатов победителям конкурса в течение 3 рабочих дней направляются уведомления о необходимости предоставления оригиналов документов, которые были включены ими в состав заявки и копий подтверждающих документов.
   3. Участники конкурса, признанные победителями, предоставляют оригиналы документов, электронные копии которых были включены в состав электронной заявки и копии документов, подтверждающих сведения в заявлении-анкете, в Центр поддержки экспорта в течение 5 рабочих дней с момента получения уведомления.
   4. В случае если победитель конкурса не предоставил в сроки указанные в п. 9 Положения документы, и (или) предоставленные документы не соответствуют требованиям настоящего Положения, это означает односторонний добровольный отказ Участника конкурса от награждения и отзыв заявки. В этом случае звание победителя конкурса в данной номинации переходит к следующему в сводном рейтинге заявок Участнику конкурса.
   5. Документы, представленные Участниками конкурса, не возвращаются.
   6. Оригиналы документов, представленных Участниками конкурса, хранятся в Центре поддержки экспорта не менее 5 (пяти) лет с даты последнего заседания Комиссии.
   7. Победитель конкурса в каждой номинации награждается дипломом и получает денежный приз в размере 150 000 рублей.
   8. Победители регионального конкурса выдвигаются на Всероссийскую премию Правительства Российской Федерации в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года».
   9. Победители конкурса имеют право в информационно-рекламных целях использовать звание «Экспортер года Тюменской области».

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 1  к Положению о проведении регионального конкурса в 2019 году «Экспортер года Тюменской области» |

**АНКЕТА ЭКСПОРТЕРА**

**на участие в региональном конкурсе 2019 года**

**«Экспортер года Тюменской области»**

В соответствии с «Положением о проведении регионального конкурса в 2019 году «Экспортер года Тюменской области» представляем следующую информацию:

1. **ВЫБРАТЬ НОМИНАЦИЮ:**

- «Экспортер года в сфере промышленности»,

- «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»,

- «Экспортер года в сфере услуг»,

- «Экспортер года в сфере высоких технологий»,

- «Прорыв года» (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям).

1. **ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ЭКСПОРТЕРЕ:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Полное наименование организации с указанием организационно-правовой формы |  | |
| 2 | ИНН |  | |
| 3 | ОКВЭД на основании данных бухгалтерского учета |  | |
| 4 | Руководитель: ФИО, должность, телефон |  | |
| 5 | Контакты организации: адрес регистрации, эл. почта, телефоны, сайт |  | |
| 6 | Контактное лицо в организации по вопросам конкурса: ФИО, должность, моб. телефон, эл. почта |  | |
| 7 | Экспортируемые товары, работы, услуги |  | |
| 8 | Краткая справочная информация: основной вид деятельности, ключевые рынки, история, уникальность продукции, основные достижения. |  | |
| **Информация для оценки заявки** | | | |
| **Показатель** | | | **Позиции** |
| 1. **ОЦЕНКА ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** | | | |
| 1 | Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год | | *В графе необходимо указать конкретную сумму (в рублях)* |
| 2 | Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год | | *В графе необходимо указать конкретную долю ( в %)* |
| 3 | Наличие сертификата происхождения товара (акт ТПП о стране происхождения товара) и/или Заключение о подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации  (только для номинаций «высокие технологии» и «промышленность») | | *При наличии указать* |
| 4 | Если да то:  Уровень локализации экспортной продукции (доля расходов на импортные материалы и комплектующие в конечной цене продукции)  (только для номинаций «высокие технологии» и «промышленность») | | *указать* |
| 5 | Наличие обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков. Например, сертификаты соответствия, декларации соответствия, регистрационные удостоверения | | *В графе необходимо указать количество документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков, а также наименование рынков.* |
| 6 | Наличие зарубежных товарных знаков: | | *В графе необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков.* |
| 7 | Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3 года и менее / более 3 лет | | *Указать нужный вариант ответа* |
| 8 | Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - ХХ.ХХ). | | *В графе необходимо указать перечень продукции/услуг* |
| 9 | Степень передела экспортной продукции:  (если соискатель выбрал только раздел «продукция»)  1) преимущественно низкая  (первичная продукция и массовые технологически простые полуфабрикаты)  2) преимущественно средняя (полуфабрикаты и простая готовая продукция)  3) преимущественно высокая  (сложная готовая продукция и высокотехнологичные материалы) | | *В графе необходимо выбрать нужную степень и указать перечень кодов ТН ВЭД* |
| 10 | Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции | | *В графе необходимо указать количество международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции, а также наименование рынков* |
| 11 | Участие в программе «Made in Russia» | | *В графе необходимо указать ссылку на компанию на сайте «Made in Russia»* |
| 12 | Наличие зарубежных патентов | | *В графе необходимо указать количество зарубежных патентов* |
| 13 | Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж/ дилеров | | *В графе необходимо указать количество представительств, тип (собственная инфраструктура или партнерская), количество стран и их наименование.*  *А также контактные телефоны, адреса, интернет сайты всех перечисленных представительств* |
| 14 | Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну | | *В графе необходимо дать описание продукции* |
| 1. **МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ** | | | |
| 1 | Наличие сайта компании на иностранных языках | | *В графе необходимо указать ссылку на сайт* |
| 2 | Использование международных электронных торговых площадок | | *В графе необходимо перечислить электронные торговые площадки и указать ссылки* |
| 3 | Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках | | *Да/нет* |
| 4 | Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ | | *В графе необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, географию публикаций, указать ссылки* |
| 5 | Наличие в 2018 году рекламы за рубежом (можно поставить несколько галочек)  □*интернет*  □*пресса*  □*радио*  □*ТВ*  □*Баннерная реклама* | | *В графе необходимо указать количество рекламных сообщений и страну* |
| 6 | Наличие международных наград и премий | | *В графе необходимо дать описание имеющимся наградам.* |
| 7 | Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках | | *Да/нет* |
| 8 | Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах | | *В графе необходимо представить перечень международных выставок* |
| 9 | Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках | | *В графе необходимо перечислить какие именно промо-материалы имеются* |
| 10 | Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года INST,FB | | *В графе необходимо указать наименование и ссылку* |
| 1. **УРОВЕНЬ ЭКСПОРТНОЙ АКТИВНОСТИ**   **(ДЛЯ НОМИНАЦИИ «ПРОРЫВ ГОДА»)** | | | |
| 1 | Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг) | | *В графе необходимо представить краткое описание результатов* |
| 2 | Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта | | *В графе необходимо представить краткое описание результатов* |
| 3 | Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей | | *В графе необходимо представить краткое описание результатов* |
| 4 | Наличие динамики роста объемов экспорта | | *В графе необходимо указать конкретный рост объема экспорта (в %)* |

Достоверность представленных сведений подтверждаем.

Участник несет предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за недостоверность представленных сведений, повлекшую неправомерное расходование бюджетных средств.

Согласен (на) на обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».

Я уведомлен (а) о том, что непредставление оригиналов документов, которые были включены в состав электронной заявки и копий документов, подтверждающих данные в заявлении-анкете в разделе Информация для оценки заявки, в течение 7 рабочих дней с момента подведения итогов конкурса по любым, в том числе не зависящим от меня причинам, означает мой односторонний добровольный отказ от награждения и отзыв заявки.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (должность руководителя) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (Ф.И.О. руководителя) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (подпись) |
| Главный бухгалтер | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (Ф.И.О. главного бухгалтера) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (подпись) |
| Дата | М. П. (при наличии) |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 2  к Положению о проведении регионального конкурса в 2019 году «Экспортер года Тюменской области» |

**Опись документов в составе заявки**

|  |
| --- |
|  |

(полное наименование организации-Участника конкурса)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование документа | Условие предоставления | Количество страниц | № страницы |
| 1. | Заявление-анкета (Приложение 1) | во всех случаях |  |  |
| 2. | Опись документов в составе заявки | во всех случаях |  |  |
| Иные документы, согласно разделу 9 Положения | | | |  |
| … |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
|  |

(наименование организации-Участника конкурса)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| (подпись) |  | (Ф.И.О. руководителя) |  |

М. П. (при наличии)

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г.

Приложение 3

к Положению о проведении

регионального конкурса в 2019 году «Экспортер года Тюменской области»

**Критерии ранжирования и оценки заявок Участников**

**Критерии ранжирования Участников по следующим номинациям: «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере услуг», «Экспортер года в сфере высоких технологий»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер** | **Вес вопроса** | Вопрос | **Вес ответа** |
| **Оценка экспортной деятельности** | | | |
|  | 0,4 | Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год | 1 – 5 |
|  | 0,4 | Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год | 1 – 5 |
|  | 0,4 | Степень передела экспортной продукции | 1 - 3 |
|  | 0,4 | Уровень локализации экспортной продукции | 0 - 4 |
|  | 0,3 | Наличие обязательных документов сертификации | 0 - 1 |
|  | 0,3 | Наличие зарубежных товарных знаков | 0 – 1 |
|  | 0,3 | Наличие зарубежных патентов | 0 – 1 |
|  | 0,15 | Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3 года и менее / более 3 лет. | 0 – 1 |
|  | 0,15 | Номенклатура экспортной продукции/ услуг | 1 – 5 |
|  | 0,1 | Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики | 0 – 1 |
|  | 0,3 | Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом | 0 – 2 |
|  | 0,1 | Наличие исключительно экспортного продукта | 0 – 1 |
|  | 0,15 | Участие в программе «Made in Russia». | 0 – 1 |
| **Оценка международного продвижения** | | | |
|  | 0,05 | Наличие сайта компании на иностранных языках | 0 – 1 |
|  | 0,05 | Использование международных электронных торговых площадок | 0 – 1 |
|  | 0,05 | Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках | 0 – 1 |
|  | 0,15 | Наличие положительных публикаций в международных СМИ | 0 – 1 |
|  | 0,15 | Наличие рекламы за рубежом | 0 – 5 |
|  | 0,05 | Наличие международных наград и премий | 0 – 1 |
|  | 0,05 | Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению | 0 – 1 |
|  | 0,15 | Участие в международных выставках, конференциях, форумах | 0 – 1 |
|  | 0,05 | Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках | 0 – 1 |
|  | 0,05 | Наличие аккаунтов в социальных медиа | 0 – 3 |
| **Уровень экспортной активности** | | | |
|  | 0,4 | Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов | 0 – 3 |
|  | 0,4 | Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта | 0 – 3 |
|  | 0,3 | Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей | 0 – 1 |
|  | 0,3 | Наличие динамики в 2018 году роста объемов экспорта в сравнении с 2017 | 0 – 3 |

**Критерии ранжирования Участников в номинации «Прорыв года»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер** | **Вес вопроса** | **Вопрос** | **Вес ответа** |
| **Оценка экспортной деятельности** | | | |
|  | 0,4 | Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год | 1 – 5 |
|  | 0,4 | Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год | 1 – 5 |
|  | 0,4 | Степень передела экспортной продукции | 1 - 3 |
|  | 0,4 | Уровень локализации экспортной продукции | 0 - 4 |
|  | 0,1 | Номенклатура экспортной продукции | 1 – 5 |
|  |  |  |  |
| **Оценка международного продвижения** | | | |
|  | 0,1 | Наличие сайта компании на иностранных языках | 0 – 1 |
|  | 0,1 | Использование международных электронных торговых площадок | 0 - 1 |
|  | 0,1 | Наличие положительных публикаций в международных СМИ | 0 - 1 |
|  | 0,1 | Наличие рекламы за рубежом | 0 - 5 |
|  | 0,1 | Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению | 0 - 1 |
|  | 0,1 | Участие в международных выставках, конференциях, форумах | 0 - 1 |
|  | 0,1 | Наличие аккаунтов в социальных медиа | 0 – 3 |
| **Уровень экспортной активности** | | | |
|  | 0,5 | Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов | 0 - 3 |
|  | 0,5 | Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта | 0 – 3 |
|  | 0,4 | Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей | 0 – 1 |
|  | 0,4 | Наличие динамики в 2018 году роста объемов экспорта в сравнении с 2017 | 0 – 3 |

**Критерии оценки Анкет Участников**

**Оценка экспортной деятельности ЭКСПОРТЕРА**

*(вводится вес вопроса, учитывается вес ответа)*

**Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год**

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Позиции |
| 1 | До 250 млн руб |
| 2 | От 250 до 500 млн руб. |
| 3 | От 500 до 750 млн руб. |
| 4 | От 750 млн до 1 млрд руб. |
| 5 | Более 1 млрд руб |

**Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год**

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Позиции |
| 1 | до 5% |
| 2 | от 5% до 10% |
| 3 | от 10% до 20% |
| 4 | от 20% до 30% |
| 5 | Более 30% |

**Наличие сертификата происхождения товара (акт ТПП о стране происхождения товара) и/или Заключение о подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации (только для номинаций «высокотех» и «промышленность»)**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

**Если да то:**

**Уровень локализации экспортной продукции (доля расходов на импортные материалы и комплектующие в конечной цене продукции)**

**(только для номинаций «высокотех» и «промышленность»)**

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Степень локализации: |
| 1 | До 80% |
| 2 | От 50% до 80% |
| 3 | От 10% до 50% |
| 4 | Менее 10% |

**Наличие обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков. Например, сертификаты соответствия, декларации соответствия, регистрационные удостоверения):**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

**Наличие зарубежных товарных знаков:**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

**Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3 года / более 3 лет.**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

**Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - ХХ.ХХ).**

**Для продукции:**

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Позиции |
| 1 | До 6 |
| 2 | От 6 до 12 |
| 3 | От 12 до 18 |
| 4 | От 18 до 24 |
| 5 | Более 24 |

**Для услуг (работ):**

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Группы |
| 1 | До 2 |
| 2 | От 3 до 5 |
| 3 | Более 6 |

**Степень передела экспортной продукции:**

**(если соискатель выбрал только раздел «продукция»)**

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Степень переработки: |
| 1 | преимущественно низкая  (первичная продукция и массовые технологически простые полуфабрикаты) |
| 2 | преимущественно средняя (полуфабрикаты и простая готовая продукция) |
| 3 | преимущественно высокая  (сложная готовая продукция и высокотехнологичные материалы) |

**Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции:**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

**Участие в программе «Made in Russia»**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

**Наличие зарубежных патентов**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

**Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Нет | Да | |
| 0 | Собственная инфраструктура | 1 |
|  | Партнерская инфраструктура | 1 |

**Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

**Международное продвижение:**

**Наличие сайта компании на иностранных языках**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Нет | Да | |
| 0 | На английском языке | 1 |
|  | На иностранных языках | 1 |

**Использование международных электронных торговых площадок**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

**Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

**Наличие за предыдущий отчетный год** **положительных публикаций в международных СМИ**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

**Наличие в 2018 году рекламы за рубежом (можно поставить несколько галочек):**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Нет | Да | |
| 0 | интернет | 1 |
| пресса | 1 |
| радио | 1 |
| ТВ | 1 |
| Баннерная реклама | 1 |

**Наличие международных наград и премий**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

**Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

**Участие за предыдущий отчетный год** **в международных выставках, конференциях, форумах**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

**Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

**Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года INST, FB: (ссылка)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Нет | Да | |
| 0 | INST | 1 |
|  | FB | 1 |
|  | Другие национальные социальные медиа | 1 |

**Уровень экспортной активности (Для номинации «Прорыв года»)**

**Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год** **(ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг):**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Нет | Да | |
| 0 | До 2 | 1 |
|  | От 2 до 4 | 2 |
|  | Более 4 | 3 |

**Появление за предыдущий отчетный год** **новых стран для экспорта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Нет | Да | |
| 0 | До 2 | 1 |
|  | От 2 до 4 | 2 |
|  | Более 4 | 3 |

**Увеличение за предыдущий отчетный год** **количества иностранных покупателей**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

**Наличие динамики роста объемов экспорта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Нет | Да | |
| 0 | До 5% | 1 |
|  | От 5% до 10% | 2 |
|  | Более 10% | 3 |