



Сделано
в России



ФЕСТИВАЛЬ-ЯРМАРКА В КИТАЕ

СДЕЛАНО В РОССИИ

17 – 25 ЯНВАРЯ 2025 ГОДА, Г. ШЭНЬЯН,
ПРОВИНЦИЯ ЛЯОНИН





Сделано
в России

ПРОДОЛЖЕНИЕ СОДЕЙСТВИЯ УКРЕПЛЕНИЮ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ И РОСТУ ДВУСТОРОННЕГО ТОВАРОБОРОТА – КЛЮЧЕВОЙ ПРИОРИТЕТ РАБОТЫ ЯРМАРКИ.

ЗАДАЧИ:

- ПРЕЗЕНТАЦИЯ РАЗНООБРАЗИЯ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ПРОДУКЦИИ У МАССОВОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ ИЗ КНР
- СОЗДАНИЕ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ДИАЛОГА В ГОРОДАХ ПРОВИНЦИИ ЛЯОНИН, ИМЕЮЩЕЙ ИСТОРИЧЕСКИ ТЕСНЫЕ СВЯЗИ С РОССИЕЙ И ВЫСОКИЙ ИНТЕРЕС НАСЕЛЕНИЯ И К РОССИЙСКОЙ КУЛЬТУРЕ, И К РОССИЙСКОЙ ПРОДУКЦИИ
- РОСТ ПРОДАЖ РОССИЙСКОЙ ПРОДУКЦИИ В ОНЛАЙН И ОФФЛАЙН КАНАЛАХ

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

- РОЗНИЧНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКЦИИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ЯРМАРКЕ
- РЕАЛИЗАЦИЯ РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ ЧЕРЕЗ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ МАГАЗИНЫ «СДЕЛАНО В РОССИИ»
- УЧАСТИЕ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В B2B ПРОГРАММЕ
- ЗАКЛЮЧЕНИЕ КОНТРАКТОВ ПО ИТОГАМ ПЛАНИРУЮЩИХСЯ B2B ВСТРЕЧ

О ЯРМАРКЕ



Г. ШЭНЬЯН (НАСЕЛЕНИЕ – 9,14 МЛН. ЧЕЛ.) – ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР «SHENGJING MALL»

КРУПНЕЙШИЙ ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР «SHENGJING MALL», РАСПОЛОЖЕННЫЙ НА ЦЕНТРАЛЬНОЙ ПЕШЕХОДНОЙ УЛИЦЕ ГОРОДА (КОТОРАЯ ТАКЖЕ НАЗЫВАЕТСЯ РУССКОЙ УЛИЦЕЙ БЛАГОДАРЯ ИСТОРИЧЕСКОМУ НАСЛЕДИЮ). ПРОТЯЖЕННОСТЬ УЛИЦЫ - 1900 МЕТРОВ, СРЕДНЯЯ ПРОХОДИМОСТЬ – 300-350 ТЫС. ЧЕЛ. В ДЕНЬ.
ПЛОЩАДЬ ТЦ – 20 000 КВ. М





О ЯРМАРКЕ

ТЕМАТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ЯРМАРКИ

ДЕГУСТАЦИОННОЕ ШОУ
от российских производителей
АПК-продукции

**ФОЛЬКЛОРНЫЕ КОЛЛЕКТИВЫ
РОССИИ**

МАСТЕР-КЛАССЫ
по народным художественным промыслам
для детей и взрослых

ФОТОЗОНА В РУССКОМ СТИЛЕ
и другие мероприятия для вовлечения
посетителей в работу ярмарки и
повышения узнаваемости продукции под
брендом «Сделано в России»





РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА РОССИЙСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РАМКАХ ФЕСТИВАЛЯ-ЯРМАРКИ

1 МЕСТО РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ
НАХОДИТСЯ В КРУПНЕЙШЕМ ТОРГОВОМ
ЦЕНТРЕ «SHENGJING MALL»,

2 ВОЗМОЖНОСТЬ ОДНОВРЕМЕННО ПРИНЯТЬ
УЧАСТИЕ В ДЕГУСТАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ
В СООТВЕТСТВИИ С ГРАФИКОМ ИХ ПРОВЕДЕНИЯ





Сделано
в России

B2B

В2В ПРОГРАММА – ДЕЛОВАЯ МИССИЯ MADE IN RUSSIA В РАМКАХ ЯРМАРКИ В ПРОВИНЦИИ ЛЯОНИН 17.01-21.01.2025 Г.

Для участников деловой миссии и российских участников Выставки, будут организованы В2В встречи (в том числе в онлайн формате) с потенциальными партнёрами из КНР

**ПРОВЕДЕНИЕ ДЕЛОВЫХ ВСТРЕЧ НА ЯРМАРКЕ БУДЕТ ОРГАНИЗОВАНО В КОМФОРТНОЙ ЗОНЕ
БИРЖИ ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ И БУДЕТ ВКЛЮЧАТЬ В СЕБЯ:**



ОБЕСПЕЧЕНИЕ
РЕГИСТРАЦИИ
УЧАСТНИКОВ



ПРИВЛЕЧЕНИЕ КИТАЙСКИХ
КОМПАНИЙ В СООТВЕТСТВИИ
С ПОРТРЕТОМ
ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ПОКУПАТЕЛЯ



НАЗНАЧЕНИЕ ВСТРЕЧ,
ФОРМИРОВАНИЕ
ИНДИВИДУАЛЬНЫХ
ГРАФИКОВ ПЕРЕГОВОРОВ
ДЛЯ РОССИЙСКИХ И
КИТАЙСКИХ КОМПАНИЙ,
ФОРМИРОВАНИЕ
СВОДНОЙ «ШАХМАТКИ»
ВСТРЕЧ ДЛЯ ВСЕХ
УЧАСТНИКОВ В2В-
ПРОГРАММЫ



СБОР ИНФОРМАЦИИ
И ФОРМИРОВАНИЕ
КАТАЛОГА
УЧАСТНИКОВ НА
КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ



АДМИНИСТРИРОВАНИЕ
ВСТРЕЧ НА ПЛОЩАДКЕ



ПРИГЛАШАЕМ УЧАСТНИКОВ ФЕСТИВАЛЯ-ЯРМАРКИ «СДЕЛАНО В РОССИИ» 17 ЯНВАРЯ НА ЦЕРЕМОНИЮ ОТКРЫТИЯ ПОСТОЯННОЙ ТОЧКИ ПРОДВИЖЕНИЯ РОССИЙСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПАВИЛЬОНА ПРОДУКЦИИ АПК И ФЛАГМАНСКОГО МАГАЗИНА В ПРОВИНЦИИ ЛЯОНИН

> 80

РЕЗИДЕНТОВ

> 970

ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ



СТАТЬ
РЕЗИДЕНТОМ
ПАВИЛЬОНА

ЛЯОНИН

ПРОДВИЖЕНИЕ И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ РОССИЙСКИХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПОД БРЕНДАМИ «СДЕЛАНО В РОССИИ» И GOOD FOOD RUSSIA В ПРОВИНЦИИ ЛЯОНИН

- Бесплатное размещение продукции в павильоне
- Продвижение продукции в интернете и соцсетях
- Проведение промоакций в популярных супермаркетах
- Бесплатная доставка образцов в павильоны
- Консультации по требованиям ввоза образцов
- Размещение и продвижение продукции на этп
- Поиск потенциальных партнеров
- Выход в розничные сети, аренда полок, перевод этикеток





Сделано
в России

ИТОГИ ПЕРВОГО ФЕСТИВАЛЯ-ЯРМАРКИ В КИТАЕ

27 ЯНВАРЯ - 5 ФЕВРАЛЯ 2024,
Г. ДАЛЯНЬ, Г. ШЭНЬЯН



КАК ЭТО БЫЛО В 2024







Открытие г. Шэньян

Город Шэньян, провинция Ляонин

Участники от РФ, КНР

Никишина Вероника Олеговна,
Генеральный директор АО
«Российский экспортный центр»



Журавлев Николай Андреевич,
Заместитель Председателя Совета
Федерации Федерального
Собрания



Демин Александр Вячеславович,
председатель Комитета
Государственной Думы по малому
и среднему предпринимательству



Черненко Сергей Владимирович,
Генеральный консул России в
Шэньяне



Ван Цзин, вице-губернатор
провинции Ляонин



Лу Личжэн, мэр города
Шэньяна



Открытие г. Далянь

Город Далянь, провинция Ляонин

Участники от РФ, КНР

Никишина В. О., Генеральный
директор АО «Российский
экспортный центр»



Демин Александр Вячеславович,
председатель Комитета
Государственной Думы по малому
и среднему предпринимательству



Черненко Сергей Владимирович,
Генеральный консул России в
Шэньяне



Цзинь Говэй, Вице-губернатор
народного правительства
провинции Ляонин



Чэнь Шаован, Мэр
Муниципального народного
правительства Даляня



Люй Вэй Шунь, Заместитель
председателя совета директоров
Dashang Group, председатель АО
«Dashang»



Концертная программа

г. Шэньян и г. Далянь

Республика Бурятия - народный
ансамбль песни и танца «Раздолье»

Приморский край - Ансамбль народных
инструментов «Садко»
и Фольклорный ансамбль «Ярица»

Амурская область -
Ансамбль народных инструментов
«Карусель»

Республика Саха (Якутия) -
Государственный концертный оркестр
Якутии

Вокалист Н. Осин

Этнографический музей под открытым
небом «Торум Маа», ХМАО-Югра,
Ханты-Мансийск,

Окружной Дом народного творчества,
ХМАО-Югра, Ханты-Мансийск (Обряды
северных хантов и манси «Медвежий
игрища», игровые традиции обско-
угорских народов
в формате мастер-классов.)



Мастерклассы и дегустация

г. Шэньян и г. Далянь

Демонстрация процесса создания
предметов народных промыслов

роспись Гжель, художник Объединения
Гжель Елена Сухорукова
резьба и роспись матрешки по дереву,
художник Татьяна Ананьева
изготовление народной куклы из
текстиля, художник Ирина Серебряная
роспись Хохлома, китайские
художники Ло Лэй и Ай Хуа, которые
учились в России

Дегустационное шоу агропромышленного
холдинга «Мираторг»

МИРАТОРГ





КАК ЭТО БЫЛО В 2024: АКТИВНОСТИ

ГАЛА-КОНЦЕРТ АРТИСТОВ БАЛЕТА ИЗ РОССИИ

Театр балета имени Леонида Якобсона
Мариинский театр

При поддержке Министерства культуры Российской Федерации





Сделано
в России

ОРГАНИЗОВАНЫ ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ С КИТАЙСКИМИ КОМПАНИЯМИ

71 российская
компания

70 китайских
компаний

290

деловых встреч
в формате оффлайн
и онлайн

B2b программа включала в себя организацию переговоров в деловой зоне, сопровождение китайских партнеров в дегустационную зону и корнер розничных продаж для более «живого» знакомства с продукцией

КАК ЭТО БЫЛО В 2024: ЗОНА B2B





КАК ЭТО БЫЛО В 2024: ПРОДВИЖЕНИЕ

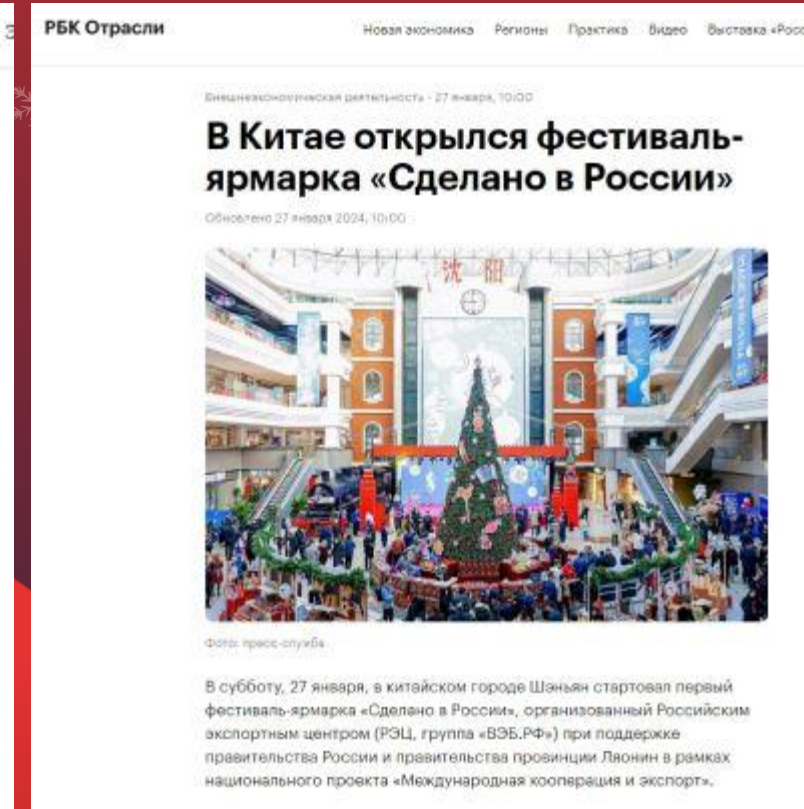
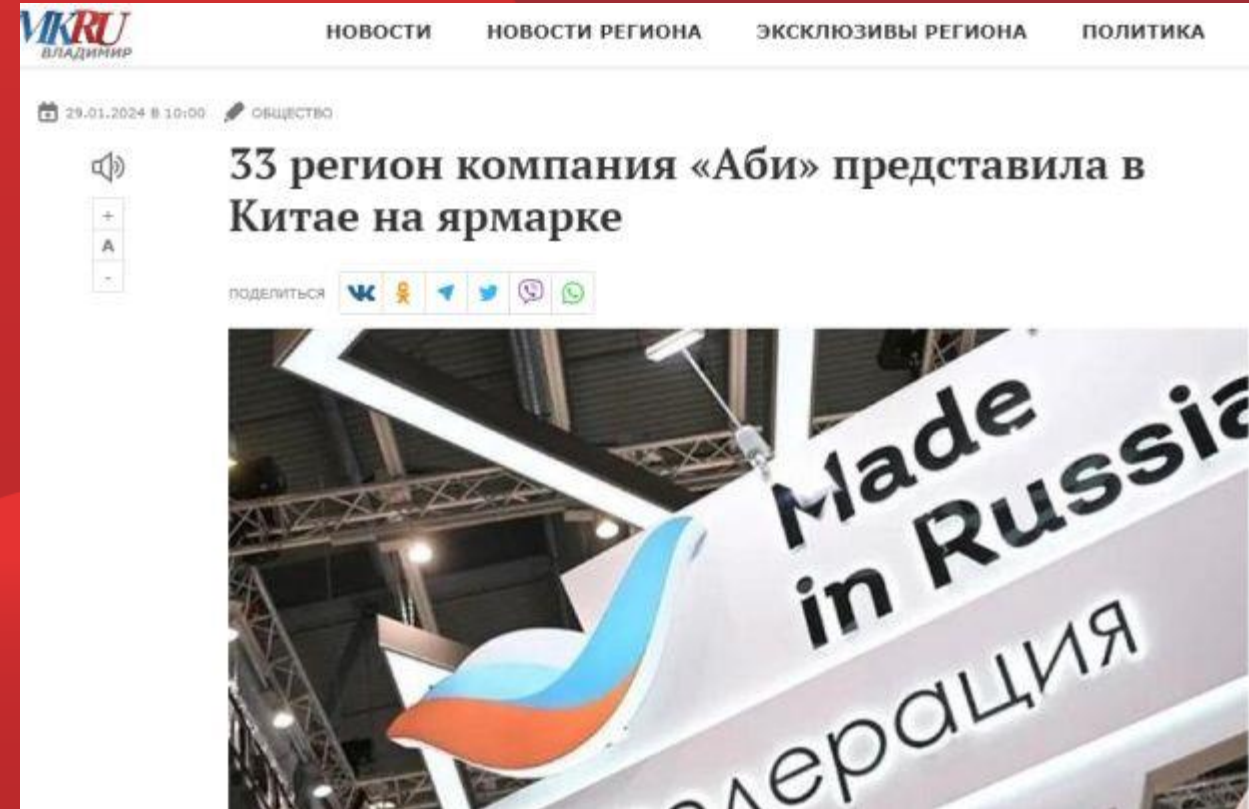
Традиционные СМИ

Первый канал Россия 24
НТВ ТВ Центр РБК ТВ

20
сюжетов на ТВ

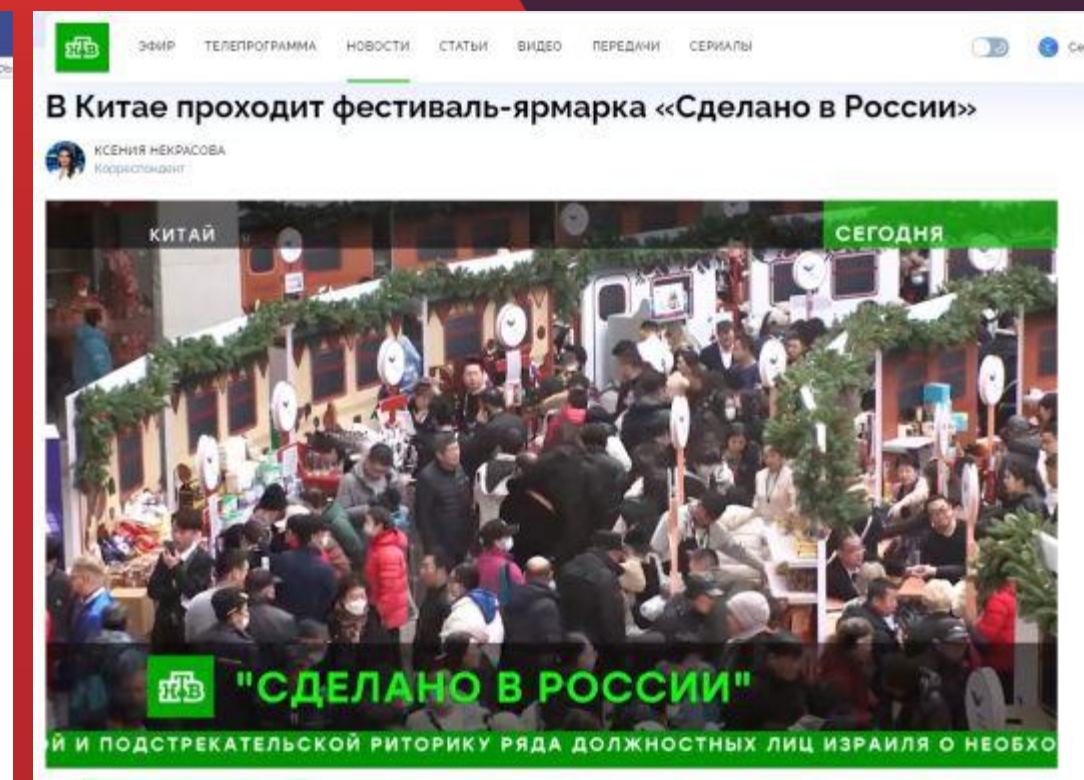
РИА Новости РБК ТАСС
Ведомости Коммерсант
Российская газета

3 308
публикаций



Охваты публикаций

112 млн
человек





КАК ЭТО БЫЛО В 2024: ПРОДВИЖЕНИЕ

Всего привлечено 14 блогеров

Охваты блогеров

45 млн

суммарный охват

5 млн

просмотров

44 млн

продажи в день открытия





КАК ЭТО БЫЛО В 2024: ПРОДВИЖЕНИЕ

По данным WeChat Index накануне мероприятия количество запросов по ключевым словам **俄罗斯商品** (российские товары) составило более 25 млн в день, а количество запросов **俄罗斯制造** (Сделано в России) после начала фестиваля – 1,2 млн

TikTok

24 млн
просмотров

120 тыс.
лайков



Sina Weibo

6 млн
просмотров

23 тыс.
лайков



WeChat

110 тыс.
просмотров





Сделано
в России

ОРГАНИЗОВАНА АВТОГРАФ-СЕССИЯ С АННОЙ ЩЕРБАКОВОЙ

20 000 000

просмотров публикаций в КНР
об участии Олимпийской чемпионки
Анны Щербаковой в открытии Фестиваля

КАК ЭТО БЫЛО В 2024: ПРОДВИЖЕНИЕ





ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К ЯРМАРКАМ ПО ВСЕМУ МИРУ ВМЕСТЕ С РОССИЙСКИМ
ЭКСПОРТНЫМ ЦЕНТРОМ И НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММОЙ ПРОДВИЖЕНИЯ
«СДЕЛАНО В РОССИИ»

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО ПО ОРГАНИЗАЦИОННЫМ ВОПРОСАМ:

СВЕТЛАНА ФИДАРОВА

FIDAROVA@EXPORTCENTER.RU, +7 995 900 55 15

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО ПО ВОПРОСАМ СПОНСОРСКОЙ И ПАРТНЕРСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ:

СУРАЙА ТОЕНОВА

TOENOVA@EXPORTCENTER.RU, +7 983 329 71 39

