



**ДЕПАРТАМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

09 июля 2012

№ *96*

г. Тюмень

*О проведении регионального конкурса
«Экспортер года Тюменской области»*

В целях популяризации экспортной деятельности среди экономически активного населения и молодежи Тюменской области и поддержки экспортно ориентированных субъектов предпринимательства в рамках реализации регионального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Ежегодно проводить региональный конкурс «Экспортер года Тюменской области» (далее – Конкурс).
2. Утвердить положение о проведении Конкурсе согласно приложению № 1 к настоящему приказу.
3. Утвердить состав комиссии по допуску заявок к участию в конкурсе, оценке заявок и определению победителей Конкурса согласно приложению № 2 к настоящему приказу.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа возлагаю на начальника отдела внешних и межрегиональных связей **Демиденко Я.Ю.**

Директор Департамента



А.А. Машуков

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении регионального конкурса
«Экспортер года Тюменской области»

1. Общие положения

1.1. Настоящим Положением (далее – Положение) определяется порядок проведения регионального конкурса «Экспортер года Тюменской области» (далее - конкурс).

1.2. Организатором конкурса является Центр поддержки экспорта Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» (далее - Центр поддержки экспорта), обеспечивая прием заявок на участие в конкурсе, информационное сопровождение конкурса и награждение победителей конкурса. Куратором конкурса является Департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области (далее – Департамент).

1.3. Конкурс проводится ежегодно среди субъектов предпринимательской деятельности, соответствующих требованиям раздела 5. Положения.

1.4. Информирование субъектов предпринимательской деятельности об условиях участия в конкурсе и сроках его проведения осуществляется Центром поддержки экспорта путем размещения конкурсной документации на сайте Центра поддержки экспорта (www.tecrus.ru) и Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области (www.tyumen-region.ru).

1.5. Конкурс проводится в соответствии с требованиями Регионального экспортного стандарта 2.0, утвержденного протоколом проектного комитета по национальному проекту «Международная кооперация и экспорт», а также в соответствии с требованиями Министерства экономического развития Российской Федерации и АО «Российский экспортный центр» к деятельности Центров поддержки экспорта в субъектах Российской Федерации.

2. Основные термины, используемые в настоящем Положении.

2.1 **Участник конкурса** — субъект предпринимательской деятельности, зарегистрированный и осуществляющий свою деятельность в Тюменской области, реализовавший товары (работы, услуги) на экспорт в предшествующем году и подавший заявку на участие в конкурсе (далее - Участник конкурса, хозяйствующий субъект).

2.2 **Заявка** — комплект документов в электронном виде, необходимый для участия в конкурсе.

2.3 **Комиссия** — коллегиальный орган, осуществляющий допуск заявок к участию в конкурсе, оценку и подведение итогов конкурса (далее – Комиссия). Порядок формирования и работы Комиссии определяется настоящим Положением.

2.4 **Объем экспорта** - объем всех экспортируемых товаров, отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены), товарного кредита, в том числе собственного производства, выполненных работ и

оказанных услуг собственными силами за пределы Российской Федерации в фактических отпускных (продажных) ценах (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей). Объем экспортируемых товаров представляет собой стоимость всех экспортируемых товаров, в том числе произведенных данным хозяйствующим субъектом, выполненных работ и оказанных услуг и фактически отгруженных (переданных) в отчетном периоде на сторону (другим юридическим и физическим лицам), включая товары, сданные по акту заказчику на месте, независимо от того, поступили деньги на счет продавца или нет. При пересчете иностранной валюты в целях определения объема экспортных поставок следует использовать курс Центрального банка РФ, установленный на 1 января года, в котором проводится Конкурс.

2.5 Товары, предназначенные на экспорт - объекты имущества, имеющие экспортный потенциал, то есть востребованные на зарубежных рынках и способные быть вывезенными за границу Российской Федерации без обязательства обратного ввоза.

2.6 Услуги, работы, предназначенные для экспорта, включают в себя производство, распределение, маркетинг, доставку услуг (работ), востребованные за границей Российской Федерации и которые могут осуществляться с территории Российской Федерации на территорию иностранного государства, включенные в Классификатор услуг во внешнеэкономической деятельности, утвержденный Приказом Федеральной службы государственной статистики от 2 июля 2012 г. № 373.

2.7 Высокотехнологичные товары (работы, услуги) — товары (работы, услуги), входящие в Перечень высокотехнологичной продукции, работ и услуг с учетом приоритетных направлений модернизации российской экономики, утвержденный приказом Министерства промышленности и торговли РФ от 2 июля 2015 г. № 1809, а также работы и услуги, соответствующие следующим кодам ОКВЭД ОК 029-2014: 62.0, 63.1, 63.9.

3. Цели конкурса.

3.1. Основные цели конкурса:

3.1.1. Стимулирование развития экспортно ориентированных хозяйствующих субъектов Тюменской области, популяризация экспортной деятельности, формирование имиджа регионального экспортера.

3.1.2. Содействие увеличению объемов, повышению качества и конкурентоспособности экспортируемых товаров, работ и услуг.

4. Номинации конкурса

4.1. Конкурс проводится по базовым номинациям, рекомендованным АО «Российский экспортный центр»:

- для организаций и индивидуальных предпринимателей, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства:

«Экспортер года в сфере промышленности»;

«Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;

«Экспортер года в сфере услуг»;

«Экспортер года в сфере высоких технологий»;

«Треjder года»;

«Прорыв года»;

- для предприятий крупного бизнеса:
 - «Экспортер года в сфере промышленности»;
 - «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;
 - «Экспортер года в сфере услуг»;
 - «Экспортер года в сфере высоких технологий»;
 - «Треjder года»;
 - «Новая география».

4.2. Участник конкурса может выбрать только одну из отраслевых номинаций. Номинацию «Прорыв года» (субъекты МСП) или «Новая география» (крупный бизнес) можно выбрать только дополнительно к одной из основных номинаций, указанных в п. 4.1.

5. Условия допуска к участию в конкурсе.

5.1. Условиями допуска Участников к конкурсу являются:

5.1.1. Реализация товаров (работ, услуг) на экспорт в предшествующем году.

5.1.2. Признание заявки, прошедшей отбор и включение ее в сводный рейтинг заявок.

5.1.3. Согласие хозяйствующего субъекта на проведение организаторами конкурса проверки достоверности информации, представленной им в Центр поддержки экспорта для участия в конкурсе.

5.1.4. Предоставление достоверных сведений и документов, указанных в заявке на участие в конкурсе.

5.1.5. Участник конкурса не относится к субъектам малого и среднего предпринимательства, указанным в части 3 статьи 14 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

5.1.6. Участник конкурса не осуществляет производство и (или) реализацию подакцизных товаров.

5.1.7. Хозяйствующий субъект не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Минфином России перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50.

5.2. В Конкурсе могут принимать участие организации и индивидуальные предприниматели, которые, по состоянию не ранее чем за 30 календарных дней до даты подачи заявки на участие в Конкурсе, соответствуют следующим требованиям:

5.2.1. Отсутствие просроченной задолженности по возврату в областной бюджет субсидий, бюджетных инвестиций и иной просроченной (неурегулированной) задолженности перед областным бюджетом.

5.2.2. Отсутствие фактов нарушения порядка и условий оказания поддержки субъектам предпринимательства в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки в соответствии со статьей 8 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

5.2.3. Отсутствие неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

5.2.4. хозяйствующие субъекты – юридические лица не находятся в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства, а хозяйствующие субъекты – индивидуальные предприниматели, не подавали в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

6. Порядок подачи и рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

6.1. Заявка на участие в конкурсе подается в электронной форме посредством заполнения Анкеты на сайте АО «Российский экспортный центр» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://www.exportcenter.ru/awards/anketa.php>. К заявке прилагается электронная копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе организации, индивидуального предпринимателя.

6.2. Прием заявок осуществляется в срок, ежегодно определяемый Центром поддержки экспорта в соответствии с рекомендациями АО «Российский экспортный центр». Даты приема заявок размещаются на официальном сайте Центра поддержки экспорта. Ответственность за своевременность поступления заявки, полноту комплекта документов в составе заявки несет Участник конкурса.

6.3. Центр поддержки экспорта и Комиссия обязаны обеспечить конфиденциальность сведений, содержащихся в заявках.

6.4. Центр поддержки экспорта совместно с АО «Российский экспортный центр» осуществляют первичную проверку поступивших заявок на соответствие требованиям, указанным в разделах 2, 5 и 9 настоящего Положения. В целях проверки достоверности сведений, указанных в заявке, Центр поддержки экспорта имеет право запрашивать и получать информацию у Участника конкурса и у третьих лиц, посещать место осуществления предпринимательской деятельности Участника конкурса.

6.5. По итогам первичной проверки Центр поддержки экспорта направляет членам Комиссии информацию о прошедших отбор заявках не позднее 2 рабочих дней до даты заседания.

6.6. Заседание Комиссии проводится не позднее 1 (одного) месяца с даты окончания приема заявок.

7. Порядок принятия решений Комиссией.

7.1. Состав Комиссии утвержден приказом Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области «О проведении конкурса «Экспортер года Тюменской области».

7.2. Формой деятельности Комиссии является заседание. Заседание Комиссии является легитимным, если на нем присутствует не менее двух третей членов состава Комиссии. Заседание Комиссии проводится в офлайн или онлайн формате.

7.3. Общее руководство деятельностью Комиссии осуществляет председатель Комиссии, а при его отсутствии заместитель председателя Комиссии.

7.4. Решения Комиссии принимаются открытым голосованием. Решение Комиссии считается принятым, если за него проголосовала половина или более членов Комиссии, участвующих в заседании.

7.5. Комиссия принимает следующие решения:

- о допуске или недопуске к участию в конкурсе по каждой заявке по критериям соответствия условиям конкурса, предусмотренным настоящим Положением;
- об оценке заявок на основании методики ранжирования и утверждении сводного рейтинга заявок в отдельных номинациях;

— об определении победителей конкурса среди Участников конкурса, заявки которых в сводном рейтинге по отдельным номинациям набрали наибольшее количество баллов.

7.6. Решение Комиссии оформляется протоколом, в котором указывается сущность решений по каждой заявке, а также средний балл каждой заявки в каждой отдельной номинации.

7.7. Протокол заседания ведет секретарь комиссии.

7.8. Протокол подписывается председателем и секретарем Комиссии. Протокол хранится в Центре поддержки экспорта не менее 5 (пяти) лет с даты заседания Комиссии.

7.9. Решение о победителях конкурса принимается Комиссией на основании оценки представленной заявки и методики ранжирования, указанной в п. 8.

8. Критерии и порядок ранжирования

8.1. Для оценки Участников конкурса используется автоматическое ранжирование анкет средствами программного обеспечения на основании вычисления максимального балла по итогам заполнения электронных анкет. Каждому вопросу Анкеты экспортера соответствует определенный балл.

8.2. Критерии ранжирования сформированы на основании перечня вопросов в Анкете экспортера, направленных на определение экспортной зрелости Участника конкурса. Критерии ранжирования дифференцированы на 3 группы по степени влияния на экспортную зрелость хозяйствующего субъекта. Критерии, имеющие ключевое значение, наделены максимальным весом, далее применяется нисходящая градация.

8.3. Методику ранжирования устанавливает АО «Российский экспортный центр» в конкурсной документации проведения Всероссийской премии Правительства Российской Федерации в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года». Всероссийская премия учреждена постановлением Правительства Российской Федерации от 08.05.2019 № 572 «Об учреждении Всероссийской премии в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года» и проведении Международного экспортного форума «Сделано в России».

8.3. Критерии ранжирования и оценки Участников указаны в Приложении № 3 Положения.

9. Требования к документам в составе заявки на участие в конкурсе.

9.1. В состав заявки входят следующие документы:

№ п/п	Документ	Требования к документу
1.	Анкета экспортера в электронном виде	Заполняется на сайте АО «Российский экспортный центр» по ссылке https://www.exportcenter.ru/awards/anketa.php
2.	Копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе организации, индивидуального предпринимателя.	Электронная копия, прикрепляется к заполненной Анкете экспортера

9.2. Перечень документов, дополнительно запрашиваемых у Участников конкурса для верификации экспортной информации (**при необходимости**):

- Копии зарубежных патентов,
- Копии документов, подтверждающих наличие зарубежных товарных знаков,

- Копии международных наград и премий,
- Копии сертификатов, дипломов, благодарственных писем и иных документов, подтверждающих участие в международных форумах/выставках/конференциях,
- Электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках
- Электронная копия сертификата «Made in Russia»,
- Снимок экрана (PrtScr) с интернет-площадки, где представлена продукция
- Снимок экрана (PrtScr) публикаций и рекламы в иностранных СМИ,
- Снимок экрана (PrtScr) аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (Instagram, Facebook, TikTok и другие),
- Копия свидетельства ОГРН,
- Копия свидетельства ИНН,
- Годовая налоговая декларация по налогу на добавленную стоимость с отметкой налогового органа,
- Копии электронных контрактов,
- Копии таможенных деклараций,
- Бухгалтерская отчетность.

9.3. Требования к документам победителей конкурса:

9.3.1. Участники конкурса, признанные победителями, предоставляют в Центр поддержки экспорта **оригиналы и/или заверенные руководителем копии документов**, подтверждающих указанные в Анкете экспортера сведения:

- копия справки из ФНС России по форме КНД 1120101,
- копия свидетельства ОГРН,
- копия свидетельства ИНН,
- годовая налоговая декларация по налогу на добавленную стоимость с отметкой налогового органа,
- экспортные, маркетинговые, PR-стратегии,
- копии зарубежных патентов,
- копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом,
- копии международных наград и премий,
- копии сертификатов, дипломов, благодарственных писем, фотографий, подтверждающих участие в международных форумах/выставках/конференциях,
- электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках,
- снимок экрана (PrtScr) с интернет-площадки, где представлена продукция, и ссылка,
- снимок экрана (PrtScr) публикаций и рекламы в иностранных СМИ и ссылка,
- снимок экрана (PrtScr) аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (Instagram, Facebook, TikTok и другие),
- контактные телефоны, адреса, интернет сайты сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного послепродажного обслуживания / иного обслуживания / офисов продаж.

9.3.2. Документы направляются в электронном виде на электронную почту Центра поддержки экспорта – export@iato.ru или предоставляются в бумажном виде по месту фактического нахождения Центра поддержки экспорта: г.Тюмень, ул. Грибоедова, д.2.

10. Порядок награждения

10.1. Центр поддержки экспорта в течение 3 (трех) рабочих дней с даты подписания протокола, указанного в п. 7.8 Положения, информирует заявителей об итогах рассмотрения конкурсных заявок посредством направления Участнику конкурса электронного уведомления. Победителям конкурса направляются

уведомления о необходимости предоставления оригиналов либо копий документов, указанных в п.9.3.1.

10.2. Участники конкурса, признанные победителями, предоставляют оригиналы либо заверенные копии документов в Центр поддержки экспорта в течение 5 рабочих дней с момента получения уведомления.

10.3. В случае если победитель конкурса не предоставил в установленные сроки необходимые документы, и (или) предоставленные документы не соответствуют требованиям настоящего Положения, это означает односторонний добровольный отказ Участника конкурса от награждения и отзыв заявки. В этом случае звание победителя конкурса в данной номинации переходит к следующему в сводном рейтинге заявок Участнику конкурса.

10.4. Документы, представленные Участниками конкурса, не возвращаются.

10.5. Оригиналы документов, представленных Участниками конкурса, хранятся в Центре поддержки экспорта не менее 5 (пяти) лет с даты заседания Комиссии.

10.6. Награждение победителей конкурса осуществляется в соответствии с рекомендациями АО «Российский экспортный центр» и требованиями Министерства экономического развития Российской Федерации, предъявляемым к деятельности Центров поддержки экспорта в субъектах Российской Федерации.

10.7. Победители регионального конкурса выдвигаются на Всероссийскую Премию Правительства Российской Федерации в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года».

10.8. Победители конкурса имеют право в информационно-рекламных целях использовать звание «Экспортер года Тюменской области».

10.9. Порядок проведения награждения победителей конкурса определяется организатором с учетом эпидемиологической обстановки и действующими ограничениями на проведение массовых мероприятий в Тюменской области.

АНКЕТА ЭКСПОРТЕРА
на участие в региональном конкурсе
«Экспортер года Тюменской области»

В соответствии с «Положением о проведении регионального конкурса «Экспортер года Тюменской области» представляем следующую информацию:

ВЫБРАТЬ НОМИНАЦИЮ:

Для субъектов МСП:

- «Экспортер года в сфере промышленности»;
- «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;
- «Экспортер года в сфере услуг»;
- «Экспортер года в сфере высоких технологий»;
- «Треjder года»;
- «Прорыв года» (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям).

Для крупного бизнеса:

- «Экспортер года в сфере промышленности»;
- «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;
- «Экспортер года в сфере услуг»;
- «Экспортер года в сфере высоких технологий»;
- «Треjder года»;
- «Новая география» (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям).

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ЭКСПОРТЕРЕ:

1	Наименование субъекта Российской Федерации, где зарегистрировано лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность
2	Наименование федерального округа, где зарегистрирована организация или индивидуальный предприниматель
3	Полное наименование организации с указанием организационно-правовой формы (при наличии указывается наименование на иностранном языке)
4	Организация – субъект МСП/ крупный бизнес
5	ИНН
6	ОКВЭД на основании данных бухгалтерского учета
7	Руководитель: ФИО, должность, телефон, эл. почта
8	Контакты организации: почтовый адрес, юридический адрес регистрации, эл. почта, телефоны, сайт
9	Контактное лицо в организации по вопросам конкурса: ФИО, должность, моб. телефон, эл. почта
10	Экспортируемые товары, работы, услуги
11	Краткая справочная информация: основной вид деятельности, ключевые рынки, история, уникальность продукции, основные достижения.
12	Организация участвует в конкурсе впервые (указать Да или Нет)

Информация для оценки заявки		
Показатель		Позиции
ОЦЕНКА ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
1	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	<i>В графе необходимо указать конкретную сумму</i>
2	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	<i>В графе необходимо указать конкретную долю</i>
3	Осуществляете ли вы экспортную деятельность более 3 лет	<i>Указать нужный вариант ответа</i>
4	Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - XX.XX).	<i>В графе необходимо указать перечень продукции/услуг</i>
5	Количество стран куда экспортируется продукция	<i>В графе необходимо указать перечень стран</i>
6	Наличие зарубежных товарных знаков	<i>В графе необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков</i>
7	Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж	<i>В графе необходимо указать количество стран, наименование стран, количество представительств, тип (<u>собственная</u> инфраструктура или <u>партнерская</u>). А также контактные телефоны, адреса, интернет сайты всех перечисленных представительств</i>
8	Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну	<i>В графе необходимо дать описание продукции</i>
МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ		
1	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ	<i>В графе необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, географию публикаций, указать ссылки</i>
2	Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом (можно поставить несколько галочек) <input type="checkbox"/> интернет <input type="checkbox"/> пресса <input type="checkbox"/> радио <input type="checkbox"/> ТВ <input type="checkbox"/> Баннерная реклама	<i>В графе необходимо указать количество рекламных сообщений и страну</i>
3	Участие за предыдущий отчетный год в	<i>В графе необходимо</i>

	международных выставках, конференциях, форумах	<i>представить перечень международных выставок</i>
4	Наличие сайта компании на иностранных языках	<i>В графе необходимо указать ссылку</i>
5	Использование международных электронных торговых площадок	<i>В графе необходимо перечислить электронные торговые площадки и указать ссылки</i>
6	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	<i>Да/нет, если «да» кратко указать</i>
7	Наличие международных наград и премий	<i>В графе необходимо дать описание имеющимся наградам.</i>
8	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	<i>Да/нет</i>
9	Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года	<i>В графе необходимо указать наименование и ссылку</i>
УРОВЕНЬ ЭКСПОРТНОЙ АКТИВНОСТИ (ЗАПОЛНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ДЛЯ НОМИНАЦИЙ «ПРОРЫВ ГОДА» И «НОВАЯ ГЕОГРАФИЯ»)		
1	Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг)	<i>В графе необходимо представить краткое описание результатов</i>
2	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	<i>В графе необходимо представить краткое описание результатов</i>
3	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	<i>В графе необходимо представить краткое описание результатов</i>
4	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	<i>В графе необходимо указать конкретный рост объема экспорта (в % по сравнению к предыдущему году), краткое описание результатов</i>

Необходимо подтвердить следующую информацию:

Подтверждаю, что отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации.

Подтверждаю, что отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства / не подавала в Федеральную налоговую службу заявления

о прекращении деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

Подтверждаю, что в предшествующем году осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации.

Подтверждаю, что в предшествующем году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).

Достоверность представленных сведений подтверждаем.

Согласен (на) на обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».

(должность
руководителя)

(Ф.И.О. руководителя)

(подпись)

Главный бухгалтер

(Ф.И.О. главного бухгалтера)

(подпись)

Дата

М. П. (при наличии)

Приложение 2
к Положению о проведении
регионального конкурса
«Экспортер года Тюменской области»

Опись документов в составе заявки

(полное наименование организации-Участника конкурса)

№ п/п	Наименование документа	Условие предоставления	Количество страниц	№ страницы
1.	Заявление-анкета (Приложение 1)	во всех случаях		
2.	Опись документов в составе заявки	во всех случаях		
Иные документы, согласно разделу 9 Положения				
...				

(наименование организации-Участника конкурса)

(подпись)
М. П. (при наличии)

(Ф.И.О. руководителя)

« ____ » _____ 20__ г.

Приложение 3
к Положению о проведении
регионального конкурса
«Экспортер года Тюменской области»

Критерии ранжирования и оценки заявок Участников

Критерии ранжирования Участников по следующим номинациям: «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере услуг», «Экспортер года в сфере высоких технологий»

Номер	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
Оценка экспортной деятельности			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
3.	0,3	Осуществление экспортной деятельности более 3 лет	0 – 1
4.	0,3	Номенклатура экспортной продукции/ услуг	1 – 5
5.	0,3	Наличие стран куда экспортируется продукция	1 - 5
6.	0,3	Наличие зарубежных товарных знаков	0 – 1
7.	0,3	Наличие зарубежных патентов	0 – 1
8.	0,3	Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом	0 – 2
9.	0,1	Наличие исключительно экспортного продукта	0 – 1
Оценка международного продвижения			
10.	0,15	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ	0 – 1
11.	0,15	Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом	0 – 5
12.	0,15	Участие в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
13.	0,05	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 1
14.	0,05	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1
15.	0,05	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	0 – 1
16.	0,05	Наличие международных наград и премий	0 – 1
17.	0,15	Наличие положительных публикаций в международных СМИ	0 – 1
18.	0,05	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 – 1
19.	0,05	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 3

Уровень экспортной активности			
20.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
21.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
22.	0,3	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
23.	0,3	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	0 – 3

**Критерии ранжирования Участников в номинациях
«Прорыв года» и «Новая география»**

Номер	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
Оценка экспортной деятельности			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
3.	0,3	Номенклатура экспортной продукции	1 – 5
4.	0,3	Количество стран, куда экспортируется продукция	1 – 5
Оценка международного продвижения			
5.	0,1	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ	0 – 1
6.	0,1	Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом	0 - 5
7.	0,1	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	0 - 1
8.	0,1	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 - 1
9.	0,1	Использование международных электронных торговых площадок	0 - 1
10.	0,1	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 - 1
11.	0,1	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 3
Уровень экспортной активности			
12.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 - 3
13.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
14.	0,4	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
15.	0,4	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	0 – 3

Критерии оценки Анкет Участников

ОЦЕНКА ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКСПОРТЕРА

Для субъектов МСП:

Баллы	Позиции
1	до 250 млн руб.
2	от 250 до 500 млн руб.
3	от 500 до 750 млн руб.
4	от 750 млн до 1 млрд руб.
5	более 1 млрд руб.

В графе необходимо указать конкретную сумму.

Для крупной компании:

Баллы	Позиции
1	до 1 млрд руб.
2	от 1 до 2 млрд руб.
3	от 2 до 3 млрд руб.
4	от 3 до 4 млрд руб.
5	более 4 млрд руб.

В графе необходимо указать конкретную сумму.

Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год

Для субъектов МСП:

Баллы	Позиции
1	до 5%
2	от 5% до 10%
3	от 10% до 20%
4	от 20% до 30%
5	более 30%

В графе необходимо указать конкретную долю

Для крупной компании:

Баллы	Позиции
1	до 10%
2	от 10% до 20%
3	от 20% до 30%
4	от 30% до 40%
5	более 40%

В графе необходимо указать конкретную долю

Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет

Нет	Да
0	1

Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг), согласно

ОКВЭД (уровень группа 4 знака - XX.XX).

Для продукции:

Для субъектов МСП:

Баллы	Позиции
1	до 6
2	от 6 до 12
3	от 12 до 18
4	от 18 до 24
5	более 24

В графе необходимо указать перечень продукции

Для крупной компании:

Баллы	Позиции
1	до 10
2	от 10 до 20
3	от 20 до 50
4	от 50 до 70
5	более 70

В графе необходимо указать перечень продукции

Для услуг (работ)

Для субъектов МСП:

Баллы	Группы
1	до 2
2	от 3 до 5
3	более 6

В графе необходимо указать перечень услуг/работ

Для крупной компании:

Баллы	Группы
1	до 5
2	от 6 до 10
3	более 11

В графе необходимо указать перечень услуг/работ

Количество стран, куда экспортируется продукция

Для субъектов МСП:

Баллы	Позиции
1	до 10
2	от 10 до 20
3	от 20 до 50
4	от 50 до 70
5	более 70

В графе необходимо указать перечень стран

Для крупной компании:

Баллы	Позиции
1	до 10
2	от 10 до 20
3	от 20 до 50

4	от 50 до 70
5	более 70

В графе необходимо указать перечень стран

Наличие зарубежных товарных знаков

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков.

Наличие зарубежных патентов

Нет	Да
0	1

Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж

Нет	Да	
0	собственная инфраструктура	1
	партнерская инфраструктура	1

В графе необходимо указать количество стран, наименование стран.

Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать целевую страну, дать описание продукции и адаптации под конкретный рынок.

Статус победителя (1-е место) или призера (2-е и 3-е места) региональных конкурсов «Экспортер года»

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать организатора и дату проведения конкурса, номинацию.

1. Оценка международного продвижения

Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, географию публикаций.

Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом (можно выбрать

несколько вариантов)

Нет	Да	
0	интернет	1
	пресса	1
	радио	1
	ТВ	1
	баннерная реклама	1

В графе необходимо указать количество рекламных сообщений и страну.

Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах

Нет	Да
0	1

В графе необходимо представить перечень международных выставок.

Наличие сайта компании на иностранных языках

Нет	Да	
0	на английском языке	1
	на других иностранных языках	1

В графе необходимо указать ссылку на сайт.

Использование международных электронных торговых площадок

Нет	Да
0	1

В графе необходимо перечислить электронные торговые площадки.

Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках

Нет	Да
0	1

Наличие международных наград и премий

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать имеющиеся награды, дать ссылки на сайт соответствующих премий, конкурсов, организаций, вручающих данные награды.

Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках

Нет	Да
0	1

Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее

1 года (ссылка)

Нет	Да	
0	Instagram	1
	TikTok	1
	Facebook	1
	другие национальные социальные медиа	1

2. Уровень экспортной активности (для номинации «Прорыв года» и «Новая география»)

Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг))

Для субъектов МСП

Нет	Да	
0	до 2	1
	от 2 до 4	2
	более 4	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Для крупной компании:

Нет	Да	
0	до 5	1
	от 5 до 10	2
	более 10	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта

Для субъектов МСП

Нет	Да	
0	до 2	1
	от 2 до 4	2
	более 4	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Для крупной компании

Нет	Да	
0	До 5	1
	От 5 до 10	2
	Более 10	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей

Нет	Да	
0	1	

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему

Для субъектов МСП

Нет	Да	
0	до 5%	1
	от 5% до 10%	2
	более 10%	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Для крупной компании:

Нет	Да	
0	до 10%	1
	от 10% до 20%	2
	более 20%	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Приложение № 2 к приказу
Департамента инвестиционной политики и
государственной поддержки
предпринимательства Тюменской области
от 09.06.2021 № 96

СОСТАВ КОМИССИИ

ПО ДОПУСКУ ЗАЯВОК К УЧАСТИЮ В КОНКУРСЕ, ОЦЕНКЕ ЗАЯВОК И ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОБЕДИТЕЛЕЙ РЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА «ЭКСПОРТЕР ГОДА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ»

Председатель комиссии	Директор Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области
Заместитель председателя комиссии	Начальник управления инвестиций, продвижения и внешних связей Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области
Секретарь комиссии	Представитель Центра поддержки экспорта Тюменской области
Члены комиссии	Руководитель Центра поддержки экспорта Фонда «Инвестиционное агентство» Тюменской области
	Представитель Союза «Торгово-промышленная палата Тюменской области» (по согласованию)
	Представитель тюменского регионального отделения «Деловая Россия» (по согласованию)
	Представитель тюменского регионального отделения «ОПОРА РОССИИ» (по согласованию)